

Plan de gestion des risques

Exigences minimums

Les entreprises agricoles sont confrontées à de nombreuses incertitudes découlant de facteurs comme les conditions météorologiques, les maladies et les fluctuations du marché, qui se traduisent souvent par une instabilité des revenus et des pertes importantes. La gestion des risques a pour objet de réduire ou d'atténuer les effets de ces facteurs pour que les producteurs agricoles demeurent compétitifs. Le plan de gestion des risques doit comprendre des stratégies permettant de réduire au minimum les différents types de risque, dont les risques liés à la production, aux prix, au marché, au revenu, aux finances et à l'environnement.

Quels renseignements doit comprendre le plan de gestion des risques?

Le conseiller doit rédiger un plan de gestion des risques afin de respecter les exigences du programme en matière de production de rapports. Les exigences minimales relatives au plan de gestion des risques sont indiquées ci-dessous. Chaque section doit figurer dans le plan à moins que vous (l'exploitant de l'entreprise agricole) et le conseiller ayez convenu qu'une composante particulière ne s'applique pas. Dans un tel cas, veuillez expliquer brièvement la raison pour laquelle cette composante n'est pas pertinente.

Résumé

- Faites un résumé du plan complet, en y incluant une vue d'ensemble des buts, des stratégies et des plans de mise en oeuvre.

Vue d'ensemble de l'entreprise

- Renseignements sur l'exploitation actuelle
- Description de l'entreprise
- Description de la gestion
- Objet du plan de gestion des risques et points importants à aborder

Plan stratégique

- Décrivez les objectifs à court et à l'entreprise agricole et les stratégies qui seront utilisées pour atteindre ces buts.
- Expliquez clairement les résultats souhaités à l'issue du projet. Cet énoncé servira de mesure du succès ou d'indicateur de rendement.

Analyse de l'industrie et des marchés

- Présentez des renseignements concernant la conjoncture actuelle du marché et les risques auxquels l'industrie est confrontée.
- Décrivez l'incidence des changements économiques, sociaux ou politiques qui pourraient toucher les produits, les prix, les marchés, l'importation et l'exportation, ou influencer sur la production et le revenu ou sur les investissements de l'entreprise.

Plan de gestion des risques

- Définissez les risques particuliers et déterminez les stratégies et les outils qui permettront d'atténuer ou de réduire ces risques.
 - S'il existe plus d'un moyen de gérer un risque, ajoutez une analyse coût-avantage, ou fournissez une autre analyse comparative afin de mettre en évidence la meilleure stratégie à adopter selon différents scénarios.
-

Finances

- Indiquez l'effet des stratégies de gestion des risques proposées. Pour chaque risque, évaluez son incidence sur la viabilité financière de l'entreprise, (Démontrez, par exemple, les risques associés à la fluctuation des recettes, des actifs, de l'avoir net, des dépenses et des revenus.)
 - Précisez les coûts reliés à la gestion de chaque risque. Fournissez des prévisions de trésorerie associées à la stratégie (selon une période ou un cycle de production approprié).
-

Plan d'action et calendrier

- Décrivez en détail les prochaines étapes de la réalisation du plan gestion des risques. Ajoutez, si possible les coûts qui y sont associés (certains frais peuvent être admissibles au titre du financement à coûts partagés).
 - Fournissez des détail sur les activités qui doivent être entreprises ainsi qu'un calendrier de réalisation de ces activités.
-

Documents à l'appui

- Ajoutez tous les documents contenant des renseignements à l'appui afin d'aider à la compréhension de risques et des stratégies d'atténuation des risques.
-

Quel renseignements ne sont pas obligatoires dans le plan de gestion des risques?

Commercialisation

- Réalisez une analyse des tendances et des marchés possibles, une description du ou des marchés visés et une comparaison de votre entreprise avec la concurrence à l'égard des produits et des prix.
 - Décrivez les principaux avantages concurrentiels et la proposition de valeur de l'entreprise.
 - Prévoyez une stratégie qui énonce comment vous entendez faire connaître le produit à l'acheteur ou au consommateur et ajoutez un plan de promotion visant à créer une demande au sein du ou des marchés visés.
-

Activités

- Décrivez les systèmes de production et la capacité de production de l'entreprise, de même que les répercussions potentiels associés aux stratégies proposées de gestion des risques (comme la biosécurité)
-

Ressources humaines

- Déterminez si les stratégies de gestion des risques exigent une formation supplémentaire des logiciels, des outils ou une surveillance qui ne sont actuellement pas disponibles dans l'entreprise.
-

Environnement

- Présentez un aperçu des préoccupations d'ordre environnemental, indiquez les mesures qui seront prises à cet égard et précisez le coût de chaque mesure.
 - Décrivez les autorisations environnementales qui sont nécessaires et le moment où l'entreprise les obtiendra.
-