

Plan de diversification

Exigences minimums

Le plan de diversification décrit une stratégie visant à réduire les risques ou à augmenter la rentabilité d'une entreprise agricole. La diversification met souvent l'accent sur la création d'un nouveau flux de rentrées en modifiant la combinaison des extrants.

Quels renseignements doit comprendre le plan de diversification?

Le conseiller doit rédiger un plan de diversification afin de respecter les exigences du programme en matière de production de rapports. Les exigences minimales relatives au plan de diversification sont indiquées ci-dessous. Chaque section doit figurer dans le plan, à moins que vous (l'exploitant de l'entreprise agricole) et le conseiller ayez convenu qu'une composante particulière ne s'applique pas. Dans un tel cas, veuillez expliquer brièvement la raison pour laquelle cette composante n'est pas pertinente.

Résumé

Faites un résumé du plan complet, en y incluant une vue d'ensemble des buts, des stratégies et des plans de mise en œuvre.

- Vue d'ensemble de l'entreprise
Fournissez les renseignements suivants pour aider à la compréhension du plan :
- Renseignements sur l'exploitation actuelle;
- Description de l'entreprise;
- Description de la gestion;
- Objet du plan de diversification et points importants à aborder.

Plan stratégique

- Décrivez les objectifs à court et à long terme de l'entreprise agricole et les stratégies qui seront utilisées pour atteindre ces buts.
- Expliquez clairement les résultats souhaités à l'issue du projet. Cet énoncé servira de mesure du succès ou d'indicateur de rendement.

Analyse de l'industrie et des marchés

- Présentez des renseignements concernant la conjoncture actuelle des marchés et la situation de l'industrie.
- Décrivez l'incidence des changements économiques, sociaux ou politiques qui pourraient toucher les produits ou influencer sur l'entreprise au sein de l'industrie.

Commercialisation

- Réalisez une analyse des tendances et des marchés possibles, une description du ou des marchés visés et une comparaison de votre entreprise avec la concurrence à l'égard des produits et des prix.
- Décrivez les principaux avantages concurrentiels et la proposition de valeur de l'entreprise.
- Prévoyez une stratégie qui énonce comment vous entendez faire connaître le produit à l'acheteur ou au consommateur et ajoutez un plan de promotion visant à créer une demande au sein du ou des marchés visés.

Activités / Production

- Décrivez les systèmes de production ainsi que la capacité de production de l'entreprise.
- Expliquez l'effet des stratégies de diversification proposées (p. ex., les répercussions associées à la production d'un nouveau produit).

Finances

- Décrivez les sources de financement destinées à la diversification, y compris le revenu escompté.
 - Déterminez les frais généraux associés à la diversification en précisant le coût détaillé pour chacune des activités. Vous devriez intégrer les frais généraux dans un budget en y ajoutant un résumé des flux de trésorerie.
-

Gestion des risques

- Déterminez les facteurs de risque associés à la diversification et présentez un plan visant à gérer ou à atténuer ces risques (p. ex., risque de production, risque de commercialisation, problèmes d'exportation, questions d'assurance).
-

Plan d'action et calendrier

- Décrivez en détail les prochaines étapes de la réalisation du plan de diversification. Ajoutez, si possible, les coûts qui y sont associés (certains frais peuvent être admissibles au titre du financement à coûts partagés).
 - Fournissez des détails sur les activités qui doivent être entreprises ainsi qu'un calendrier de réalisation de ces activités.
-

Documents à l'appui

- Ajoutez tous les documents contenant des renseignements à l'appui afin d'aider à la compréhension du plan de diversification.
-

Quels renseignements ne sont pas obligatoires dans le plan de diversification (à décider avec le conseiller)?

Vous et le conseiller pouvez décider d'ajouter des composantes supplémentaires dans le plan de diversification. Voyez les exemples ci-dessous. Si vous et le conseiller convenez d'effectuer des analyses facultatives, le conseiller doit également inclure ces renseignements dans le rapport écrit final. Cochez la case correspondant à chaque composante pour indiquer le travail supplémentaire (le cas échéant) que vous et le conseiller avez convenu d'inclure dans le plan. Conservez cette page dans vos dossiers. Si vous décidez d'inclure des sections facultatives, vous devez vous assurer qu'elles sont comprises dans le rapport écrit. L'AASRO ne refusera pas un rapport écrit dans lequel il manque des éléments facultatifs.

Règlements

- Le plan de diversification peut exiger que de nouveaux permis soient obtenus. Fournissez, le cas échéant, un aperçu des règlements pertinents et évaluez la nécessité d'élaborer ou de mettre à jour des politiques et des procédures.
-

Ressources humaines

- Fournissez une analyse des besoins actuels et futurs dans le domaine des ressources humaines (famille et/ou employés) pour réaliser les stratégies de diversification proposées.
-

Environnement

- Présentez un aperçu des préoccupations d'ordre environnemental, indiquez les mesures qui seront prises à cet égard et précisez le coût de chaque mesure.
 - Décrivez les autorisations environnementales qui sont nécessaires et le moment où l'entreprise les obtiendra.
-